

Área de Intervenção: Planos e campanhas de comunicação digital

Total Horas: 50 horas

Formador:

Nível Habilitações Mínimo dos Formandos: 6º ano

Local: Zoom

Modulo de Formação	Setembro de 2025																													
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Planos e campanhas de comunicação digital															4h		3h30					3h30		3h30					3h30	

Modulo de Formação	Outubro de 2025																														
	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Planos e campanhas de comunicação digital	3h30					3h30		3h30					3h30		3h30					3h30		3h30				3h30			4h		

Online	18h30 às 22h30
Online	19h00 às 22h30