Cronograma da formação

Área de Intervenção: Internet como estratégia de marketing

Total Horas: 50 horas

Formador:

Nível Habilitações Mínimo dos Formandos: 9º ano

Local: Zoom

Modulo de Formação	Outubro de 2024																													
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Internet como estratégia de marketing																2h					3h		3h					3h		3h	

Modulo de Formação	Novembro de 2024																													
	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Internet como estratégia de marketing				3h		3h					3h		3h					3h		3h					3h		3h			

Modulo de Formação	Dezembro de 2024																													
	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Internet como estratégia de marketing		3h		3h					3h		3h																				

Online	19h00 às 21h00
Online	19h00 às 22h00