

consulting
and training
network

C4G

PLANO DE FORMAÇÃO

FORMAÇÕES MODULARES CERTIFICADAS ONLINE

Inscrições à distância de um **CLICK!** 

2022 PLANO DE FORMAÇÃO 1º TRIMESTRE



GESTÃO PÁG. 05

1ª EDIÇÃO	2ª EDIÇÃO
03.01.2022	03.03.2022

Pág. 06 · Gestão e Análise Financeira: 25H	03.01.2022	03.03.2022
--	------------	------------



LÍNGUAS PÁG. 07

1ª EDIÇÃO	2ª EDIÇÃO
-----------	-----------

Pág. 08 · Língua Espanhola: 50H	20.01.2022	17.03.2022
---------------------------------------	------------	------------

Pág. 09 · Língua Inglesa: 50H	17.02.2022	13.04.2022
-------------------------------------	------------	------------

Pág. 10 · Língua Francesa: 50H	23.02.2022	19.04.2022
--------------------------------------	------------	------------



MARKETING PÁG. 11

1ª EDIÇÃO	2ª EDIÇÃO
-----------	-----------

Pág. 12 · Gestão de Redes Sociais: 50H	01.02.2022	29.03.2022
--	------------	------------

Pág. 13 · Plano de Marketing: 50H	10.02.2022	12.04.2022
---	------------	------------



SEGURANÇA PÁG. 14

1ª EDIÇÃO	2ª EDIÇÃO
-----------	-----------

Pág. 15 · Primeiros Socorros: 25H	18.01.2022	15.03.2022
---	------------	------------

Pág. 16 · Segurança e Saúde no Trabalho - COVID-19: 25H	26.01.2022	23.03.2022
---	------------	------------

Pág. 17 · Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho: 25H	01.03.2022	26.04.2022
---	------------	------------



QUALIDADE PÁG. 18

1ª EDIÇÃO	2ª EDIÇÃO
-----------	-----------

Pág. 19 · Auditorias ao Sistema de Gestão da Qualidade: 50H	12.01.2022	09.03.2022
---	------------	------------

Pág. 20 · Higiene e Segurança Alimentar - HACCP: 25H	03.02.2022	31.03.2022
--	------------	------------

Pág. 21 · RGPD - Proteção dos Dados Pessoais: 25H	08.02.2022	06.04.2022
---	------------	------------

CURSOS EM DESTAQUE

AS NOSSAS FORMAÇÕES CONTAM PARA AS
40 HORAS DE FORMAÇÃO OBRIGATÓRIAS POR LEI*

*Artigo 131º, nº1, alínea b) do Código de Trabalho



COVID-19

SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Pág. 15 SITUAÇÕES PANDÉMICAS | UFCD 10746 (25H)



PRIMEIROS SOCOROS

Pág. 16 UFCD 3594 (25H)



HIGIENE E SEGURANÇA ALIMENTAR

Pág. 220 E SISTEMA HACCP | UFCD 2659 (25H)



LÍNGUA ESPANHOLA

Pág. 08 Atendimento | UFCD 2455 (50H)



LÍNGUA INGLESA

Pág. 09 Atendimento | UFCD 0354 (50H)



LÍNGUA FRANCESA

Pág. 10 Atendimento | UFCD 3594 (50H)



FORMAÇÃO

COFINANCIADA

A um **CLICK** de distância! 

PARA QUEM?
Empregados e Desempregado



QUAL O HORÁRIO?
Laboral, Pós-laboral e Misto



INSCRIÇÃO?
Faça a inscrição em:
www.c4g-pt/formacao/centro



INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

REQUISITOS:

- * Os formandos devem ser **residentes na Região Centro**;
- * Os formandos **desempregados** devem ser detentores de Habilitações Literárias **iguais ou superiores ao 12º ano**;
- * São apenas elegíveis os **desempregados até 1 Ano**;
- * Os formandos **empregados** devem ser detentores de Habilitações Literárias **iguais ou superiores ao 9º ano**.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS:

- *Certificado de Habilitações Literárias*
- *Comprovativo Bancário (IBAN - caso o formando se encontre desempregado)*
- *Declaração do Centro de Emprego (caso o formando se encontre desempregado)*
- *Declaração da Entidade Patronal (caso o formando se encontre empregado)*

BENEFÍCIOS:

- * Subsídio de alimentação: **4,77€/dia**, nos dias em que o período de formação frequentada seja igual ou superior a 3 horas (*caso o formando se encontre empregado*);
- * **Certificado de qualificações** emitido pela plataforma SIGO (desde que o formando tenha obtido aproveitamento na formação - **classificação positiva** e um nível de **assiduidade de pelo menos 95%**).



GESTÃO



GESTÃO E ANÁLISE FINANCEIRA



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Identificar os objetivos da função financeira;
 - Descrever o ciclo financeiro da empresa;
 - Interpretar informação económica, financeira e patrimonial contida;
 - Elaborar um orçamento de tesouraria;
 - Propor soluções financeiras;
 - Calcular o valor de uma quantia de dinheiro diferida no tempo.

DESTINATÁRIOS:

- Empregados com responsabilidades de gestão em micro e pequenas empresas;
- Técnicos com responsabilidades no tratamento e interpretação de dados económicos e financeiros;
- Desempregados que pretendam adquirir conhecimentos financeiros.

PROGRAMA:

- A função financeira na empresa;
 - Conceitos;
 - Objectivos.
- Os mecanismos financeiros na empresa;
- O ciclo financeiro;
- Elementos de base à análise da função financeira;
- Análise económico-financeira da empresa:
 - Critérios de análise;
 - Análise gráfica do Balanço;
 - Mapa de Origem e Aplicação de Fundos;
 - Método dos Indicadores ou Rácios.
- O Papel do gestor financeiro;
- Estudo das fontes de financiamento
- O Orçamento de Tesouraria e o Plano Financeiro
- O risco como determinante da rentabilidade da empresa;

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





LÍNGUAS



LÍNGUA ESPANHOLA

- ATENDIMENTO -



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Dar a conhecer a língua Espanhola - bases.
- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua espanhola;
 - Conversar e escrever para assistência ao cliente, em língua espanhola.

DESTINATÁRIOS:

- Empregados que pretendam aprender Espanhol;
- Empregados que já saibam a língua Espanhola e pretendam refrescar a sua fluência;
- Empregados ou desempregados que venham a trabalhar com o mercado Espanhol;
- Desempregados que pretendam reforçar o seu CV e as suas competências com a língua Espanhola.

PROGRAMA:

- Língua espanhola – serviço de atendimento:
 - Atendimento de clientes;
 - Terminologia técnica;
 - Queixas e reclamações.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





LÍNGUA INGLESA

- ATENDIMENTO -



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Dar a conhecer a língua inglesa - formação inicial e bases na língua;
- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua inglesa;
 - Manter uma conversa básica com teor de assistência ao cliente, em língua inglesa.

DESTINATÁRIOS:

- Empregados que falem inglês ou que pretendam vir a falar inglês;
- Empregados na área de contato com o cliente estrangeiro;
- Empregados do setor do turismo ou de outras áreas com muito atendimento ao público;
- Desempregados que pretendam adquirir conhecimentos de inglês.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

PROGRAMA:

- Linguagem específica aplicada às diferentes fases do atendimento, nas vertentes orais e escritas;
- Expressões idiomáticas

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





LÍNGUA FRANCESA

- ATENDIMENTO -



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Dar a conhecer a língua francesa - bases;
- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua francesa;
 - Manter uma conversa básica com teor de assistência ao cliente, em língua francesa;

DESTINATÁRIOS:

- Profissionais ativos na área de atendimento ao cliente sem conhecimentos de francês;
- Profissionais ativos na área de atendimento ao cliente que pretendam adquirir conhecimentos de francês na vertente da sua área de trabalho;
- Desempregados que pretendam adquirir conhecimentos de francês na ótica da área de atendimento ao cliente.

PROGRAMA:

- Técnicas de protocolo e imagem pessoal;
- Vocabulário específico ao atendimento, consoante a tipologia de clientes.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

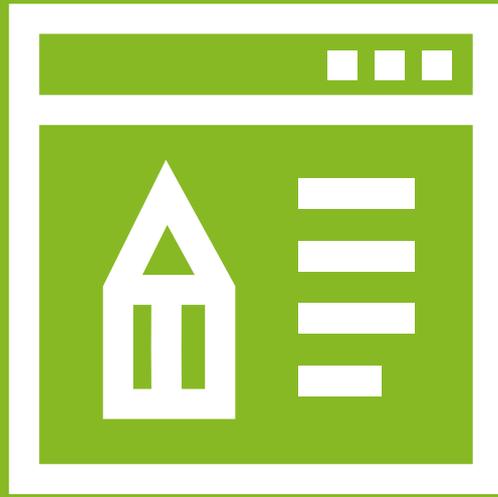
CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





MARKETING



GESTÃO DA PRESENÇA EMPRESARIAL NAS REDES SOCIAIS



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer as especificidades das principais redes sociais;
 - Utilizar tipos de conteúdo e funcionalidades específicos para diferentes objetivos;
 - Medir e analisar as diversas redes sociais;
 - Definir planos de ação para otimização contínua da comunicação.

DESTINATÁRIOS:

- Técnicos e gestores de Marketing;
- Gestores de Redes Sociais.
- Responsáveis de empresas;
- Empregados que exerçam ou pretendam exercer funções na área de gestão de redes sociais;
- Desempregados que pretendam exercer funções na área de gestão de redes sociais.

PROGRAMA:

- Instagram marketing:
 - Tipos de presença e funcionalidades;
 - Tipologias de conteúdos;
 - Métricas e reporting;
 - Exemplos e análise de casos;
- LinkedIn marketing:
 - Tipos de presença e funcionalidades;
 - Tipologias de conteúdos;
 - Métricas e reporting;
 - Exemplos e análise de casos;
- Youtube marketing:
 - Tipos de presença e funcionalidades;
 - Tipologias de conteúdos;
 - Métricas e reporting;
 - Exemplos e análise de casos;
- Outras redes sociais;
- Gestão de sinergias entre diferentes redes sociais.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





PLANO DE MARKETING



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Identificar e analisar os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing;
 - Elaborar planos operacionais de marketing, respeitando as etapas de desenvolvimento.

DESTINATÁRIOS:

- Técnicos e gestores de Marketing;
- Gestores de Produtos, Serviços.
- Responsáveis de empresas;
- Empregados na área de Marketing;
- Desempregados que pretendem trabalhar em departamentos de marketing.

PROGRAMA:

- Principais necessidades num plano de marketing:
 - Avaliar a situação do mercado e do meio;
 - Avaliar a competitividade da empresa e os seus princípios;
 - Planificar os objetivos e meios e adaptação das ações de desenvolvimento e das ações correctivas;
- Etapas do desenvolvimento do plano operacional de marketing:
 - Etapa 1 - análise da situação interna/externa;
 - Etapa 2 - definição dos objetivos do plano;
 - Etapa 3 - estratégia de marketing mix;
 - Etapa 4 - afetação de recursos para a operacionalização do plano;
 - Etapa 5 - estabelecimento do plano de acção;
 - Etapa 6 - concretização do plano de acção;
 - Etapa 7 - controlo das ações desencadeadas.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>



SEGURANÇA



PRIMEIROS SOCORROS



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Identificar os diferentes tipos de acidentes;
 - Reconhecer o serviço nacional de proteção civil;
 - Reconhecer a importância da prevenção de acidentes e de doenças profissionais.

DESTINATÁRIOS:

- Empregados;
- Empregados responsáveis pela aplicação de medidas de primeiros socorros de uma empresa;
- Responsáveis de segurança nos locais e postos de trabalho;
- Desempregados;
- Empregados e desempregados que queiram adquirir conhecimentos de primeiros socorros.

PROGRAMA:

- Comportamento perante o sinistrado:
 - Prevenção do agravamento do acidente;
 - Dificuldades respiratórias – descrição.
- Feridas, fraturas, acidentes respiratórios, acidentes digestivos, acidentes pelos agentes físicos, envelhecimento;
- Acidentes inerentes à profissão:
 - Queimadura;
 - Comportamento a seguir;
 - Esterilização dos instrumentos;
 - Prevenção dos acidentes de trabalho, supressão de risco, proteção coletiva, proteção individual, sinalização.
- Socorrismo e realidade;
- Prevenção de acidentes e doenças profissionais
- Revisão de atuação em diferentes casos.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações **mínimas** - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações **mínimas** - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

- SITUAÇÕES EPIDÉMICAS / PANDÉMICAS -



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Operacionalizar planos de contingência e adaptar os mesmos às realidades laborais;
 - Demonstrar e explicar técnicas e táticas de prevenção e ação em caso de contágios.

DESTINATÁRIOS:

- Responsáveis pelo espaço físico de um estabelecimento/empresa;
- Colaboradores responsáveis por atendimento ao público ou em funções de contato com terceiros;
- Responsáveis de segurança nos locais e postos de trabalho.

PROGRAMA:

- Papel do responsável pelo apoio aos Serviços de Segurança e Saúde no Trabalho na gestão de riscos profissionais em cenários de exceção;
- Plano de Contingência;
- Revisão do Plano de Contingência, adaptação das medidas e verificação das ações de melhoria;
- Manual de Reabertura das atividades económicas.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





AMBIENTE, SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO - CONCEITOS BÁSICOS -



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Identificar os principais problemas ambientais;
 - Identificar as obrigações do empregador e do trabalhador de acordo com a legislação;
 - Aplicar as medidas de prevenção e proteção adequadas no local de trabalho;
 - Reconhecer sinalização de segurança/saúde;
 - Explicar a importância dos equipamentos de proteção coletiva e de proteção individual.

DESTINATÁRIOS:

- Responsáveis pelo espaço físico de um estabelecimento/empresa;
- Responsáveis de segurança nos locais e postos de trabalho;
- Desempregados que pretendam adquirir conhecimentos de SHST.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

PROGRAMA:

- AMBIENTE
 - Principais problemas ambientais atualmente;
 - Resíduos;
 - Gestão de resíduos.
- Segurança, higiene e saúde no trabalho:
 - Conceitos básicos relacionados com a SHST;
 - Enquadramento legislativo nacional da SHST;
 - Acidentes de trabalho;
 - Doenças profissionais;
 - Principais riscos profissionais;
 - Sinalização de segurança e saúde;
 - Equipamentos de proteção coletiva e de proteção individual.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





QUALIDADE



AUDITORIAS AO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Identificar os objetivos das auditorias;
 - Identificar as fases de uma auditoria;
 - Aplicar as bases comportamentais para a auditoria.

DESTINATÁRIOS:

- Responsáveis e técnicos que pretendam ser auditores internos na área da gestão da qualidade;
- Técnicos que pretendam adquirir conhecimentos no âmbito da realização das auditorias internas a sistemas de gestão da qualidade.
- Empregados que exerçam ou pretendam exercer cargos de auditoria a sistemas de gestão;
- Desempregados que pretendam exercer cargos de auditoria a sistemas de gestão.

PROGRAMA:

- Auditorias - parte técnica:
 - Norma NP EN ISO 19011;
 - Objectivos, regras e responsabilidades;
 - Fases fundamentais de uma auditoria;
 - Auditorias de certificação;
 - Indicadores de desempenho;
- Auditorias - parte comportamental:
 - Percepção interpessoal e comunicação;
 - Processo e barreiras à comunicação;
 - Assertividade;
 - Análise transaccional;
 - Gestão de conflitos e do tempo;
 - Técnicas de: comunicação e reuniões eficazes;
 - Técnicas de comunicação escrita;
- Auditorias a sistemas integrados de gestão
 - Fases fundamentais de uma auditoria;
 - Análise inicial da documentação;
 - Seguimento e ações correctivas;

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





HIGIENE E SEGURANÇA ALIMENTAR E SISTEMA HACCP

- HAZARD ANALYSIS CRITICAL CONTROL POINTS -



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Desenvolver boas práticas de higiene na produção e elaboração dos produtos naturais, num sistema preventivo de segurança alimentar, através da análise dos perigos e do controlo dos pontos críticos do processo.

DESTINATÁRIOS:

- Gestores e Responsáveis de estabelecimentos com produtos alimentares - fabrico e/ou venda;
- Responsáveis e Técnicos de segurança;
- Colaboradores que lidem com alimentos e produtos alimentares para fabrico e/ou venda;
- Empregados que exerçam ou pretendam exercer funções na área da segurança alimentars;
- Desempregados que pretendam exercer funções na área da segurança alimentar.

PROGRAMA:

- Noções de microbiologia dos alimentos:
 - A microbiologia e a higiene alimentar;
 - Os microrganismos - definição e acção;
 - Alguns grupos de microrganismos de interesse na área alimentar - bactérias, fungos, vírus, etc;
 - Factores Intrínsecos e extrínsecos;
 - Deterioração e conservação dos produtos ;
 - Bactérias agentes de toxinfecções;
- Noções de higiene;
- Conservação e armazenamento;
- Noções de limpeza e desinfecção;
- Introdução à aplicação do APCPC;
- Garantia da segurança alimentar (HACCP):
 - Introdução, princípios e conceitos;
 - Terminologia e regulamentação;
- Etapas de aplicação do sistema:
 - Estudos de casos.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações **mínimas - 9º ano**
- **Desempregados:** Habilitações **mínimas - 12º ano** e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>





INTRODUÇÃO À UTILIZAÇÃO E PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS



1ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Identificar a importância do direito fundamental à proteção de dados pessoais;
 - Reconhecer as implicações do Regulamento Geral da Proteção de Dados (RGPD) na respetiva atividade profissional;
 - Elaborar/melhorar o RGPD nas organizações.

DESTINATÁRIOS:

- Empregados que pretendam melhorar ou até mesmo implementar de raiz o RGPD nas suas organizações;
- Empregados que têm dúvidas da adequabilidade do RGPD na sua organização e pretendem confirmar se existem lacunas ou aspetos a melhorar;
- Desempregados que pretendam trabalhar como responsáveis de proteção de dados.

PROGRAMA:

- Direito fundamental à proteção de dados pessoais como autocontrolo da informação que nos respeita.
- Regulamento Geral de Proteção de Dados:
 - Principais conceitos, princípios e atores;
 - Obrigações dos responsáveis pelo tratamento e subcontratantes;
 - Direitos dos titulares dos dados;
 - Fiscalização.
- Implementação do RGPD – aspetos críticos e considerações gerais:
 - Ciclo de Vida do Processo de Implementação do RGPD;
 - Questões da Segurança Informática;
 - Questões da sua integração com os Sistemas de Gestão.

REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações **mínimas - 9º ano**
- **Desempregados:** Habilitações **mínimas - 12º ano** e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/centro/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>



consulting
and training
network | **C4G**

Inscreva-se já em:

www.c4g.pt/formacao/centro/

 suporte@c4g.pt

936 436 877



COFINANCIADO POR:

