

FACEBOOK

Gestão de Redes Sociais



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer a importância do investimento no Facebook;
 - Promover as suas páginas/perfis de Facebook;
 - Criar uma comunidade na plataforma;
 - Desenvolver uma campanha de publicidade.

DESTINATÁRIOS:

Empresários, colaboradores de empresas e/ou responsáveis pela comunicação de empresas sem formação em Marketing ou Design Gráfico, gestores de Redes Sociais que pretendam desenvolver as suas competências, assim como qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de gestão de Redes Sociais, com foco no Facebook.

PROGRAMA:

1. O Facebook:
 - 1.1. Facebook em números - Estatísticas;
 - 1.2. Porquê investir no Facebook?;
 - 1.3. Ferramentas do Facebook;
2. Promover no Facebook:
 - 2.1. Quais os meios de promoção no Facebook?;
 - 2.2. Como desenvolver conteúdos para stories e posts;
 - 2.3. Agendar e publicar na plataforma;
3. Comunidades no Facebook:
 - 3.1. Qual a importância das comunidades no Facebook?;
 - 3.2. Como criar uma comunidade na plataforma;
4. Publicidade Paga:
 - 4.1. Porquê investir em publicidade paga?;
 - 4.2. Como desenvolver conteúdos para publicidade no Facebook?;
 - 4.3. Criar uma campanha de publicidade.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.