



TÉCNICAS DE MARKETING

OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Interpretar o papel e a função do marketing na gestão das empresas;
 - Identificar as diferentes variáveis de marketing que concorrem para a definição da estratégia da empresa.

DESTINATÁRIOS:

- Técnicos e gestores de Marketing;
- Gestores de Produtos, Serviços.
- Responsáveis de empresas;
- Empregados na área de Marketing;
- Desempregados que pretendem trabalhar em departamentos de marketing.

PROGRAMA:

- Princípios gerais de marketing:
 - Mercado;
 - Análise do mercado;
 - Estudo de mercado;
 - Segmentações de mercado;
- Teorias explicativas do comportamento do consumidor;
- Variáveis de marketing:
 - Investigação de marketing;
 - Variáveis de marketing controláveis;
 - Produto;
 - Preço;
 - Distribuição;
 - Comunicação;
 - Assistência após venda;
 - Qualidade e marketing.

REQUISITOS:

- Residentes na **Área Metropolitana de Lisboa**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/lisboa/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.