



# YOUTUBE

## Gestão de Redes Sociais



### OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
  - Reconhecer a importância da presença no Youtube;
  - Criar uma conta de Youtube;
  - Utilizar as ferramentas ao seu dispor na plataforma;
  - Criar thumbnails atrativos para os seus vídeos;
  - Fazer upload de conteúdos na plataforma.

### DESTINATÁRIOS:

Empresários, colaboradores de empresas e/ou responsáveis pela comunicação de empresas sem formação em Marketing ou Design Gráfico, gestores de Redes Sociais que pretendam desenvolver as suas competências, assim como qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de gestão de Redes Sociais, com foco no Youtube.

### PROGRAMA:

1. O Youtube:
  - 1.1. Youtube em números - Estatísticas;
  - 1.2. Porquê investir no Youtube?;
  - 1.3. Políticas e diretrizes do Youtube;
2. Crie a sua conta:
  - 2.1. Como criar uma conta no Youtube;
  - 2.2. Ferramentas do Youtube;
3. Hashtags e Thumbnails:
  - 3.1. A importância do uso de hashtags corretos nos vídeos;
  - 3.2. Como criar thumbnails atrativas;
  - 3.3. Como escolher o título certo para atrair o nosso público-alvo;
4. Upload de vídeos:
  - 4.1. Como fazer upload de vídeos passo a passo;
  - 4.2. Vídeo de introdução ao canal de Youtube;
  - 4.3. Playlists.

### PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

### CRONOGRAMA:

Veja o horário através de [www.c4g.pt/formacao/](http://www.c4g.pt/formacao/)

### CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.