

Área de Intervenção: Plano de Marketing

Total Horas: 50 horas

Modalidade da formação: Formação Modular

Nível Habilitações dos Formandos: 12º ano, Licenciatura

Formador: José Santos

Modulo de Formação	Fevereiro de 2022																											
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Plano de Marketing									2						3	3						3	3					

Modulo de Formação	Março de 2022																														
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Plano de Marketing		3	3						3	3					3	3						3	3							3	3

Modulo de Formação	Abril de 2022																													
	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Plano de Marketing						3	3																							

Pós-laboral / Tarde 19h00 às 21h00

Pós-laboral / Tarde 19h00 às 22h00

