Cronograma da formação

Área de Intervenção: E-marketing - conceitos e fundamentos

Total Horas: 25 horas

Formador:

Nível Habilitações Mínimo dos Formandos: 9º ano

Local: Zoom

Modulo de Formação	Novembro de 2024																													
	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
E-marketing - conceitos e fundamentos													2h		3h					3h		3h					3h		3h	

Modulo de Formação	Dezembro de 2024																														
	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
E-marketing - conceitos e fundamentos				3h		3h					2h																				

Online	19h00 às 21h00
Online	19h00 às 22h00