

## Cronograma da formação

Área de Intervenção: Marketing digital e uso de IA em organizações sociais

Total Horas: 50 horas

Formador:

Nível Habilitações Mínimo dos Formandos: 6º ano

Local: Zoom

Modulo de Formação	Outubro de 2024																															
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Marketing digital e uso de IA em organizações sociais																							2h		3h			3h			3h	

Modulo de Formação	Novembro de 2024																													
	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Marketing digital e uso de IA em organizações sociais				3h		3h		3h			3h		3h		3h		3h		3h		3h		3h		3h		3h		3h	

Modulo de Formação	Dezembro de 2024																														
	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Marketing digital e uso de IA em organizações sociais		3h																													

Online	19h00 às 21h00
Online	19h00 às 22h00