

Cronograma da formação

Área de Intervenção: **Publicidade nas redes sociais**

Total Horas: **25 horas**

Formador:

Nível Habilitações Mínimo dos Formandos: **9º ano**

Local: **Zoom**

Modulo de Formação	Dezembro de 2024																														
	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Publicidade nas redes sociais										3h		3h					3h		3h												

Modulo de Formação	Janeiro de 2025																														
	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Publicidade nas redes sociais							3h		3h				3h		4h																

Online	18h30 às 22h30
Online	19h00 às 22h00