



FERRAMENTAS DIGITAIS

Edição de Imagens e Vídeos

OBJETIVOS:

• Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:

- Reconhecer a importância do investimento no Marketing Digital;
- Reconhecer a importância das redes sociais no sucesso das empresas/marcas;
- Manobrar algumas ferramentas web de imagem e vídeo consoante as suas necessidades e objetivos;
- Fazer uma imagem gráfica;
- Fazer um spot de vídeo.

DESTINATÁRIOS:

Empresários ou colaboradores de empresas que sejam responsáveis pela comunicação da mesma sem formação em Marketing ou Design Gráfico, assim como a qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de edição de imagens e vídeos no âmbito das Redes Sociais.

PROGRAMA:

1. Introdução ao Marketing Digital:
 - 1.1. Porquê investir em Marketing Digital?;
 - 1.2. A minha empresa na internet;
 - 1.3. Benefícios do Marketing Digital;
2. Ferramentas web:
 - 2.1. Quais as ferramentas web disponíveis online;
 - 2.2. Como criar e obter conteúdos digitais para a comunicação da minha empresa;
3. Edição de Imagens:
 - 3.1. Plataformas para download de imagens free profissionais;
 - 3.2. Plataformas para download de vídeos ree profissionais;
4. Edição de Vídeos:
 - 4.1. Plataformas de edição e manipulação de imagens;
 - 4.2. Plataformas de edição e manipulação de vídeos.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.