

Área de Intervenção: Percurso Formativo de Marketing

Total Horas: 75 horas

Modalidade da formação: Formação Modular

Nível Habilitações Formandos: 12º ano, Licenciatura

Formador:

Modulo de Formação	julho 21																														
	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Técnicas de Marketing					2			3					3		3					3		3					3		3		

Modulo de Formação	agosto 21																														
	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Técnicas de Marketing			2																												
Plano de Marketing					2				3		3					3		3					3		3						3

Modulo de Formação	setembro 21																														
	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Plano de Marketing		3					3		3				3		3						3		3				3		3		

	14h00 às 16h00
	14h00 às 16h00

Cofinanciado por:

