



PLANO DE NEGÓCIOS

- CRIAÇÃO DE PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS -

OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Criar de raiz um plano de negócios – fundamentação da ideia num negócio;
 - Realizar a previsão de serviços ou produtos;
 - Organizar uma equipa face aos objetivos;
 - Organizar e prever a componente económico-financeira do negócio;
 - Analisar a sustentabilidade do negócio.

DESTINATÁRIOS:

- Empreendedores e empreendedores sociais;
- Empregados e desempregados que têm uma ideia e pretendem criar um negócio;
- Empregados e desempregados que sempre quiseram criar um negócio, mas nunca o fizeram porque sempre acharam que havia muito risco;
- Empregados e desempregados que sempre quiseram criar um negócio, mas falta-lhes algo.

PROGRAMA:

- Planeamento e organização do trabalho:
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo;
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados;
- Conceito de plano de ação e de negócio:
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios;
 - Análise de experiências de negócio;
 - Análise SWOT do negócio;
 - Segmentação do mercado.
- Plano de ação;
- Estratégia empresarial;
- Estratégia comercial/planeamento de marketing;
- Estratégia de I&D;
- Financiamento;
- Plano de negócio.

REQUISITOS:

- Residentes na **Área Metropolitana de Lisboa**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.