

Área de Intervenção: Planos e campanhas de comunicação digital

Total Horas: 50 horas

Formador:

Nível Habilitações Mínimo dos Formandos: 6º ano

Local: Zoom

Modulo de Formação	Maio de 2025																																
	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Planos e campanhas de comunicação digital							4h						3h30			3h30																	

Modulo de Formação	Junho de 2025																														
	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Planos e campanhas de comunicação digital		3h30		3h30	3h30							3h30	3h30				4h						3h30		3h30	3h30					

Online	18h30 às 22h30
Online	19h00 às 22h30