consulting and training network C4G

Cronograma da formação

Área de Intervenção: Plano de Marketing

Modalidade da formação Formação Modular

Formador: Mónica Lário

Total Horas: 50 horas

Nível Habilitações dos Formandos: 12º ano, Licenciatura

Modulo de Formação	maio 21																														
	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Plano de Marketing																									2			3			

Modulo de Formação	junho 21																														
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Plano de Marketing	2			3				3							3			3				2			3				2		

Modulo de Formação	julho 21																														
	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Plano de Marketing		3				2			3				2			3				2			3				3			3	

Pós-laboral / Tarde	18h30 às 20h30
Pós-laboral / Tarde	18h30 às 21h30

FINANCIADO POR:
PO ISE PROGRAMA OPERACIONAL INCLUSÃO SOCIAL E EMPREGO
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA Fundo Social Europeu
ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA