

consulting
and training
network | **C4G**

CATÁLOGO DE FORMAÇÃO 2024/2025

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS
TECNOLÓGICOS ENTRE OUTROS

Formação à distância de um **CLICK!** 

 **EMPREGO
MAIS
DIGITAL**

FORMAÇÃO FINANCIADA

- ✓ Empregados por conta de outrem;
- ✓ Habilitações literárias mínimas, consoante a formação, ao nível do 6º ano ou do 9º ano.

- ✗ Desempregados;
- ✗ Funcionários da função pública



**SUBSÍDIO
DE ALIMENTAÇÃO**
6,00€ / dia.



**CERTIFICADO
DE FORMAÇÃO**



LÍNGUAS Pág. 04

Língua Inglesa - E-marketing	Pág.	05
Língua inglesa - Atendimento	Pág.	06

ENQUADRAMENTO PARA EMPRESAS .. Pág. 07

Gestão do tempo e organização do trabalho	Pág.	08
Gestão do stress do profissional	Pág.	09
Teletrabalho	Pág.	10

REDES SOCIAIS Pág. 11

Gestão da presença empresarial nas redes sociais	Pág.	12
Publicidade nas redes sociais	Pág.	13
Social media	Pág.	14
Meios de comunicação digital	Pág.	15
Gestão de conteúdos digitais	Pág.	16

MARKETING Pág. 17

Internet como estratégia de marketing	Pág.	18
E-marketing - Conceitos e fundamentos	Pág.	19
Marketing digital	Pág.	20
Marketing digital e uso de IA em organizações sociais	Pág.	21
Plano de comunicação digital com apoio de IA	Pág.	22
E-marketing mix	Pág.	23
Comércio eletrónico e e-business	Pág.	24
Comunicação escrita – serviço ao cliente	Pág.	25



INFORMÁTICA Pág. 26

Gestão de recursos informáticos	Pág. 27
Aplicações informáticas de contabilidade	Pág. 28
Folha de cálculo	Pág. 29
Informática - Noções básicas	Pág. 30
Informática aplicada	Pág. 31
Sistemas digitais e gestão documental	Pág. 32
Literacia digital - Iniciação	Pág. 33
Informática na ótica do utilizador - fundamentos	Pág. 34
Gestão de mobile	Pág. 35
Técnicas de comunicação oral e escrita em contexto profissional	Pág. 36
Comunicação escrita – serviço ao cliente	Pág. 37

SEGURANÇA Pág. 38

Introdução à utilização e proteção dos dados pessoais	Pág. 39
Segurança de informação em organizações sociais	Pág. 40

QUALIDADE Pág. 41

Ferramentas da qualidade	Pág. 42
Implementação de um sistema de gestão da qualidade	Pág. 43



LÍNGUAS



LÍNGUA INGLESA

- E-MARKETING -

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Aplicar vocabulário específico da língua inglesa ao e-marketing.

PROGRAMA:

- Linguagem básica aplicada ao e-marketing;
- Termos técnicos das tecnologias de informação e comunicação conexos ao e-marketing.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATORIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





LÍNGUA INGLESA

- ATENDIMENTO -

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Aplicar vocabulário específico da língua inglesa, na comunicação verbal com clientes estrangeiros, no processo de atendimento.

PROGRAMA:

- Linguagem específica aplicada às diferentes fases do atendimento, nas vertentes orais e escritas;
- Expressões idiomáticas.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATORIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

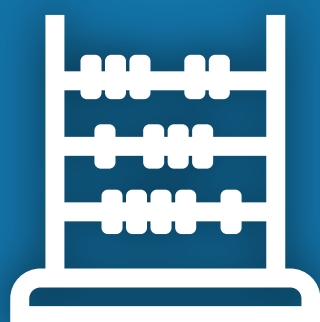
Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





ENQUADRAMENTO PARA EMPRESAS



GESTÃO DO TEMPO E ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Aplicar técnicas de gestão do tempo no âmbito da atividade profissional. Aplicar os princípios de organização do trabalho em equipa e elaborar um plano de ação pessoal.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

PROGRAMA:

Gestão do tempo

- Auto-avaliação na gestão do tempo;
- Tempo como recurso;
- Leis e princípios de gestão de tempo;
- Identificação de características pessoais;
- Análise de desperdiçadores de tempo;

Planeamento na gestão do tempo

- Determinar metas e objectivos;
- Elaboração de planos detalhados, diários e semanais;
- Utilização de check-lists;
- Definição e gestão de prioridades;

Técnicas de gestão do tempo

- Organização do dia de trabalho;
- Agrupamento de tarefas;
- Controlo das interrupções e dos telefonemas;
- Utilização da agenda como recurso estratégico.

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da **plataforma ZOOM**
- Com recursos a **materiais pedagógicos** através da plataforma de formação da **C4G** em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de **6,00€** quando a sessão for igual ou superior a **3 horas diárias** e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete **90% da duração da formação**:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela **plataforma SIGO**).





GESTÃO DO STRESS PROFISSIONAL

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar o conceito de stress, causas, consequências negativas do mesmo;
- Identificar as técnicas preventivas, de controlo e gestão de stress profissional;
- Caracterizar o conceito de emoção.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATORIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

PROGRAMA:

- O Stress;
- Conceito de stress;
- Fatores de risco: emocionais, sociais, organizacionais;
- Sinais e sintomas;
- Consequências negativas do stress;
- Medidas preventivas;
- Técnicas de controlo e gestão de stress profissional;
- Como lidar com situações de agonia e sofrimento;
- Técnicas de auto-proteção;
- As emoções;
- Conceito de emoção;
- Características fisiológicas, cognitivas e comportamentais das emoções;
- Estratégias de gestão das emoções.

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





TELETRABALHO

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar o perfil e papel do/a teletrabalhador/a no contexto dos novos desafios laborais e ocupacionais e das políticas organizacionais.
- Identificar e selecionar ferramentas e plataformas tecnológicas de apoio ao trabalho remoto.
- Planear e organizar o dia de trabalho em regime de teletrabalho, assegurando a conciliação da vida profissional com a vida pessoal e familiar.

PROGRAMA:

- Competências do/a teletrabalhador/a;
- Pessoas, produtividade e bem-estar em contexto de teletrabalho;
- Desempenho profissional em regime de teletrabalho;
- Gestão do isolamento;
- Riscos profissionais e psicossociais;
- Gestão da distância.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

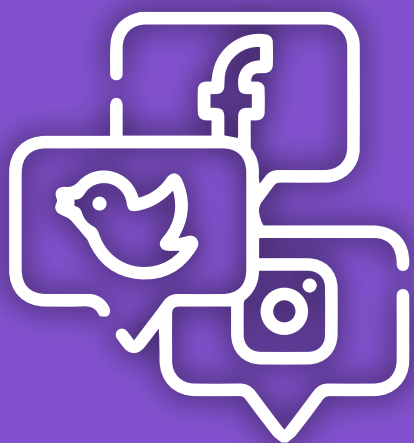
Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um Certificado de Formação (emitido pela plataforma SIGO).





REDES SOCIAIS



GESTÃO DA PRESENÇA EMPRESARIAL NAS REDES SOCIAIS

OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer as especificidades das principais redes sociais;
 - Utilizar tipos de conteúdo e funcionalidades específicos para diferentes objetivos;
 - Medir e analisar as diversas redes sociais;
 - Definir planos de ação para otimização contínua da comunicação.

PROGRAMA:

- Instagram marketing:
 - Tipos de presença e funcionalidades;
 - Tipologias de conteúdos;
 - Métricas e reporting;
 - Exemplos e análise de casos;
- LinkedIn marketing:
 - Tipos de presença e funcionalidades;
 - Tipologias de conteúdos;
 - Métricas e reporting;
 - Exemplos e análise de casos;
- Youtube marketing:
 - Tipos de presença e funcionalidades;
 - Tipologias de conteúdos;
 - Métricas e reporting;
 - Exemplos e análise de casos;
- Outras redes sociais;
- Gestão de sinergias entre diferentes redes sociais.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a **materiais pedagógicos** através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete **90% da duração da formação**:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





PUBLICIDADE NAS REDES SOCIAIS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Reconhecer os diferentes formatos de publicidade nas principais redes sociais.
- Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos.
- Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais.
- Definir planos de ação para otimização contínua.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

PROGRAMA:

Publicidade nas redes sociais

- Alcance orgânico VS alcance pago;
- Tipos de objetivos;

Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram

- Tipos de objetivos e formatos;
- Segmentação de campanhas;
- Medição, análise e otimização de campanhas pagas;

Campanhas de publicidade no Youtube

- Google Ads;
- Tipos de objetivos e formatos;
- Segmentação de campanhas;
- Medição, análise e otimização de campanhas pagas.

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um Certificado de Formação (emitido pela plataforma SIGO).





SOCIAL MEDIA

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar as diferentes redes sociais existentes.
- Aplicar os social media como instrumentos de marketing relacional com o cliente.
- Gerir as redes sociais numa campanha de comunicação e de marketing das empresas.

PROGRAMA:

Introdução ao social media

- História e evolução de social media;
- O Novo paradigma da comunicação;

Mobile social media

- Plataformas e redes sociais;
- Plano estratégico;
- O futuro móvel e social;

Conteúdo para redes sociais

Interação com os utilizadores;

- Diferentes formatos de conteúdos;
- Conteúdo visual;
- Vídeo marketing.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um Certificado de Formação (emitido pela plataforma SIGO).





MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar os novos meios de comunicação digital.
- Gerir uma campanha de comunicação integrada (online e offline).

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

PROGRAMA:

Comunicação online

- Novos hábitos de comunicar;
- Novos Meios Digitais vs Meios Tradicionais;
- Cross-Media (Integrar diferentes meios);

Novos hábitos online dos consumidores

- Processo de compra;
- Consumidor atualizado e informado;
- Consumidor participativo na comunicação (online) da empresa;

Instrumentos de comunicação online

- Site;
- Banners;
- Pop-ups;
- CRM;
- Emails;
- MSM – Chat de conversação;
- Foruns;
- Comércio eletrónico;

Novas ferramentas da comunicação

- SMS;
- MSM;
- Marketing viral / Marketing one to one.

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





GESTÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Gerir os diferentes conteúdos digitais como produtos de marketing e ponto de contacto para com os clientes e empresas parceiras

PROGRAMA:

Marketing viral

- Conceitos e princípios;

Plataformas de conteúdos digitais

- Anúncio digitais;
- Adwords;
- Blogues;
- Fóruns;
- Banners;
- Motores de busca/redes sociais;

Conteúdos para a Web

- Web copywriting;
- Meios;
- Formatos;
- Enquadramento;
- Particularidades;

Marca e os conteúdos digitais

- Identidade e personalidade da marca;
- Segmentação do conteúdo adaptado ao target.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma **ZOOM**
- Com recursos a **materiais pedagógicos** através da plataforma de formação da **C4G** em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de **6,00€** quando a sessão for igual ou superior a **3 horas diárias** e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete **90% da duração da formação**:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela **plataforma SIGO**).





MARKETING E COMUNICAÇÃO



INTERNET COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Utilizar a Internet como estratégia de marketing, tendo em vista a otimização das vendas.

PROGRAMA:

Marketing direto na Internet

- E-mail e enquadramento legal;
- Regras básicas de utilização eficaz do e-mail;
- Gerir as reclamações via e-mail;

Comunicação personalizada e adaptada a cada cliente

- Visitantes do seu site;
- Produtos e serviços à medida de cada cliente;
- Instrumentos para captar novos clientes;

Internet na estratégia de conquista e fidelização de clientes

- Objectivo dos serviços de atendimento a clientes via Internet;
- Identificar e atrair e-customers;
- Rentabilizar o custo de aquisição de novos clientes;
- Necessidades funcionais de cada cliente;
- Determinar o perfil e rentabilidade do consumidor net.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





E-MARKETING CONCEITOS E FUNDAMENTOS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Definir os conceitos e os fundamentos de e-marketing e do e-business.

PROGRAMA:

- Internet o novo canal do marketing;
- E-marketing e a economia digital;
- E-business;
- Buzzwords de acesso à informação.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Integrar marketing na gestão da empresa;
 - Definir uma estratégia de marketing;
 - Definir e elaborar um plano de marketing;
 - Identificar as técnicas de marketing mais dirigidas aos serviços;
 - Definir os conceitos e os fundamentos da comunicação ;
 - Definir os principais conceitos de e-marketing e do e-business.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

PROGRAMA:

- Plano de marketing - necessidades e princípios;
- Operacionalização do plano de marketing:
 - Etapa 1 - análise da situação interna/externa;
 - Etapa 3 - definir estratégia de marketing mix;
 - Etapa 4 - afetação de recursos para o plano;
 - Etapa 5 - estabelecimento do plano de ação;
 - Etapa 6 - concretização do plano de ação;
 - Etapa 7 - controlo das ações desencadeadas.
- Princípios gerais de marketing:
 - Mercado;
 - Análise do mercado;
 - Estudo de mercado;
 - Segmentações de mercado.
- Teorias do comportamento do consumidor;
- Variáveis de marketing controláveis;
- Assistência após venda;
- Qualidade e marketing.

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





Command Prompt :

ChatGPT

MARKETING DIGITAL E USO DE IA EM ORG. SOCIAIS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Caracterizar o funcionamento dos motores de pesquisa. Reconhecer os motores de pesquisa enquanto meios de marketing e publicidade.
- Analisar campanhas de marketing digital.
- Integrar redes sociais e blogues na atividade de um sítio web.
- Caracterizar e distinguir redes sociais.
- Definir planos de comunicação e de marketing digital.
- Gerir e aferir resultados provenientes de uma estratégia de marketing digital.

PROGRAMA:

- Motores de pesquisa;
- Relevância e reputação dos blogues;
- Redes sociais e blogues;
- Ferramentas de automação;
- Plataformas de marketing social;
- Planos de comunicação e marketing digital.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL COM APOIO DE IA

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Interpretar e aplicar normas e regulamentos da publicidade e promoção por telefone e outros meios digitais (email; sms; etc.).
- Identificar os objetivos e estratégias das campanhas promocionais através de meios interativos e digitais.
- Aplicar técnicas de promoção de vendas através de meios interativos e digitais.
- Aplicar técnicas e instrumentos de avaliação de campanhas promocionais.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

PROGRAMA:

Comunicação de marketing através de canais online

- Planos de e-marketing e variáveis do e-marketing mix;
- Estratégias de comunicação;
- Marketing social;

Normas e regulamentos da publicidade e promoção em meios interativos e digitais

- Normas e regulamentos da comunicação comercial;
- Direitos e deveres dos e-consumidores;
- Obrigações legais em termos de informações e menções ao consumidor;
- Código ético de comunicação comercial;

Planos e campanhas de comunicação

- Campanhas inbound e outbound em contexto business to consumer e business to business;
- Objetivos e estratégias das campanhas inbound e outbound;
- Técnicas de comunicação comercial.

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





E-MARKETING MIX

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar e analisar as diferentes variáveis do e-marketing mix.

PROGRAMA:

4 P do e-marketing

- E-produto;
- E-preço;
- E-distribuição;
- E-comunicação.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um Certificado de Formação (emitido pela plataforma SIGO).





COMÉRCIO ELETRÓNICO E BUSINESS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Caracterizar o comércio eletrónico e o e-business, identificando os aspetos inerentes à sua implementação.

PROGRAMA:

- Comércio electrónico;
- Introdução ao comércio electrónico;
- Novos relacionamentos comerciais com os clientes e as novas tecnologias de apoio;
- E-business;
- Principais características do e-business;
- Implementar o e-business na Internet;
- Segurança da informação no e-business;
- Perspectivas futuras do e-business.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





COMUNICAÇÃO ESCRITA SERVIÇO AO CLIENTE

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Interpretar as solicitações de clientes.
- Utilizar os sistemas de informação e workflow processual por forma a resolver a solicitação do cliente.
- Responder às solicitações dos clientes, utilizando o canal escrito.

PROGRAMA:

Análise do destinatário, o objetivo e a finalidade do texto

- Identificação da situação, o (s) destinatário (s) e o contexto;

Organização do pensamento

- Classificação e hierarquização das suas ideias;
- Distinção do essencial e o acessório;
- Colocar em evidência as ideias-chave;
- Conceção um plano claro e coerente;

Identificação das especificidades dos vários textos

- Textos curtos: o email, a carta, a nota;
- Textos longos: relatórios, artigos, estudos;

Estruturação do texto

- Estrutura e objetividade do texto;
- Estruturas de argumentação;
- Articulação das ideias: os encadeamentos lógicos – Introdução, desenvolvimento e conclusão.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a **materiais pedagógicos** através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete **90% da duração da formação**:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela **plataforma SIGO**).





INFORMÁTICA



GESTÃO DE RECURSOS INFORMÁTICOS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Descrever a forma como se integram os recursos informáticos na empresa.
- Proceder à gestão e planeamento dos recursos informáticos da empresa.

PROGRAMA:

Informática e empresa

- Globalização;
- Sociedade de informação e a excelência empresarial;

Recursos informáticos – planeamento e gestão

- Aspectos organizacionais determinantes para a constituição de um centro informático;
- Estudo, desenvolvimento, manutenção e exploração de sistemas apropriados à empresa;
- Gestão económica da qualidade informática;
- Planeamento de um centro de informática;
- Gestão económico-financeiro dos recursos informáticos.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





APLICAÇÕES INFORMÁTICAS DE CONTABILIDADE

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Utilizar uma aplicação informática de contabilidade.

PROGRAMA:

- Aplicações informáticas;
- As aplicações informáticas e as organizações;
- As possibilidades das aplicações informáticas;
- Aplicação informática;
- Apresentação do software;
- Aplicação de contabilidade.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





FOLHA DE CÁLCULO

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Construir, editar e imprimir folhas de cálculo.
- Utilizar fórmulas, funções, gráficos e desenhos em folhas de cálculo.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

PROGRAMA:

Células

- Inserção e edição de texto em células;
- Seleção de um conjunto de células;
- Movimentação rápida de células;
- Inserção de células;
- Cópia e eliminação de células;
- Preenchimento automático;
- Formatação do texto das células;

Formatação de linhas e colunas

- Seleção, inserção e eliminação de linhas e colunas;
- Largura de coluna e altura de linha;
- Omissão e visualização de colunas;

Fórmulas

- Referências absolutas e relativas;
- Fórmulas associadas a cálculos;

Funções

- Funções financeiras;
- Funções estatísticas;
- Edição de funções;

Gráficos

- Tipos de gráficos;
- Inserção de dados para gráficos;
- Edição...

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





INFORMÁTICA

NOÇÕES BÁSICAS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar as diferentes fases da evolução da microinformática.
- Identificar, caracterizar e distinguir as diferentes componentes da microinformática.
- Utilizar, a nível elementar, as principais ferramentas informáticas na ótica do utilizador.

PROGRAMA:

- Microinformática – evolução histórica;
- Principais ferramentas informáticas na ótica do utilizador;
- Hardware – Introdução básica;
- Software – Identificação e caracterização;
- Técnicas de processamento de texto;
- Técnicas de processamento de folhas de cálculo;
- Técnicas de criação e apresentação de diapositivos;
- Fundamentos de armazenamento de dados;
- Utilização da internet;
- Utilização de correio eletrónico;
- Impressoras – manuseamento;
- Tipos de impressora.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





INFORMÁTICA APLICADA

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Utilizar aplicações informáticas de processamento de texto.
- Utilizar aplicações informáticas de folha de cálculo.
- Utilizar as aplicações informáticas como ferramentas essenciais de informação e de apoio ao planeamento, gestão e controlo da produção industrial.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da **plataforma ZOOM**
- Com recursos a **materiais pedagógicos** através da plataforma de formação da **C4G** em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?
6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

PROGRAMA:

Processamento de texto

- Estrutura e modelo de interface
- Principais funções do processador de texto
- Formatação de página
- Elaboração de Documentos Fichas de Produto/- Serviço
- Elaboração de Notas Técnicas
- Elaboração de Metodologias de Trabalho

Folhas de Cálculo

- Interface com o utilizador
- Dados na folha de cálculo: Formatação dos dados e impressão dos dados
- Apresentações gráficas
- Fórmulas
- Tabelas dinâmicas
- Consolidação e agregação de tabelas
- Bases de dados
- Macros

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete **90% da duração da formação**:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela **plataforma SIGO**).





SISTEMAS DIGITAIS E GESTÃO DOCUMENTAL

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Descrever as funções e os requisitos da gestão de arquivo.
- Aplicar as técnicas de classificação, codificação e indexação de documentos comerciais.
- Selecionar e utilizar as funcionalidades do sistema informático.

PROGRAMA:

Técnicas de arquivo

- Conceito;
- Funções;
- Requisitos;
- Caracterização do arquivo;
- Critérios de classificação e arquivo;

Técnicas de classificação, codificação e indexação de documentos administrativos e contabilísticos

- Principais regras do arquivo informático;
- Sistema informático de gestão de arquivo;
- Funcionalidades do sistema;
- Regras de segurança da informação.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





LITERACIA DIGITAL

INICIAÇÃO

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Operar com o computador.
- Navegar na internet.
- Gerir uma caixa de correio eletrónica.
- Interagir através de plataformas.
- Proteger a identidade, privacidade e os dados pessoais em ambientes digitais.

PROGRAMA:

Utilização do computador

- Barra de tarefas;
- Noção de ícone;
- Menu Iniciar;
- Programas;
- Pastas e ficheiros;

Navegação digital

- Browser;
- Pesquisa e filtro de informação;
- Análise de informação filtrada;
- Armazenagem e recuperação da informação;

Plataformas digitais

- Gestão da identidade digital em diversas plataformas (ex: e-mail, passaporte qualifica, etc.);
- Interação através de plataformas digitais;
- Partilha de informação e conteúdo;
- Colaboração através de tecnologias digitais.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





INFORMÁTICA NA ÓTICA DO UTILIZADOR

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Utilizar um processador de texto.
- Pesquisar informação na Internet.
- Utilizar uma aplicação de correio eletrónico

PROGRAMA:

Informática – conceitos gerais

Operações elementares com o sistema operativo

Processamento de texto

- Características e vantagens do processador de texto;
- Criação, gravação e edição de documentos;
- Formatação de documentos;
- Impressão de documentos

Internet;

- Características e vantagens da Internet e do correio electrónico;
- Pesquisa de informação;
- Elaboração, envio, receção e leitura de mensagens de correio electrónico.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





GESTÃO MOBILE

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar o novo paradigma do marketing.
- Aplicar e gerir as várias plataformas móveis numa campanha de marketing.
- Definir uma estratégia de marketing mobile.

PROGRAMA:

Consumidor mobile

- Perfil e comportamento;
- Tendências;
- Comunicação e conteúdos;

Mobile marketing

- Evolução do mobile marketing;
- Dispositivos e tecnologias;
- Formatos de publicidade;
- Otimização de sites móveis;
- Planeamento estratégico de mobile marketing;

Ferramentas mobile

- Website;
- Aplicações mobile;
- Mobile commerce;
- Geolocalização mobile;
- Search;
- QR codes.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO

ORAL E ESCRITA EM CONTEXTO PROFISSIONAL

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar as especificidades da linguagem oral e linguagem escrita, adequando-as a situações comunicativas distintas em contexto profissional.
- Aplicar as técnicas, ferramentas e regras inerentes à comunicação oral e escrita assertiva.

PROGRAMA:

- Linguagem e comunicação;
- Linguagem oral vs. linguagem escrita;
- Comunicação oral;
- Comunicação escrita;
- Linguagem inclusiva na comunicação oral e escrita na perspetiva da igualdade de género;
- Impacto das novas tecnologias na comunicação oral e escrita.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:
- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





COMUNICAÇÃO ESCRITA SERVIÇO AO CLIENTE

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Interpretar as solicitações de clientes.
- Utilizar os sistemas de informação e workflow processual por forma a resolver a solicitação do cliente.
- Responder às solicitações dos clientes, utilizando o canal escrito.

PROGRAMA:

Estruturação do texto

- Estrutura e objetividade do texto;
- Estruturas de argumentação;
- Articulação das ideias: os encadeamentos lógicos - Introdução, desenvolvimento e conclusão;
- Elaborar a síntese;

Regras de comunicação

- Respeito pelas regras da legibilidade: o parágrafo, a frase, as palavras, a pontuação;
- Humanização das suas mensagens conjugando informação, persuasão e profissionalismo;
- Utilização de uma formulação assertiva e positiva;
- Combinação de informalidade e respeito;

Estilo e qualidade de texto

Análise morfológica

Análise sintática

Pontuação

Acentuação

Ortografia

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a **materiais pedagógicos** através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete **90% da duração da formação**:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela **plataforma SIGO**).





SEGURANÇA



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Avaliar, elaborar e aplicar uma política de segurança.

PROGRAMA:

Identificação das ameaças à segurança informática

- No âmbito do utilizador;
- No âmbito do domínio do utilizador;
- No âmbito do domínio da rede;

Criptografia, autenticação e assinaturas digitais

- Breve descrição dos principais algoritmos de criptografia utilizados;
- Chaves simétricas e assimétricas;
- Chaves públicas e privadas;

Protocolos seguros, firewalls, proxies e intrusion detection devices (IDS)

- Tipos de protocolos;
- Tipos de firewalls mais comuns;
- Proxies e IDS;

Vírus e antivírus e outro software malicioso

- Tipos e características.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





INTRODUÇÃO À UTILIZAÇÃO E PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Identificar a importância do direito fundamental à proteção de dados pessoais;
- Reconhecer as implicações do Regulamento Geral da
- Proteção de Dados (RGPD) na respetiva atividade profissional;
- Reconhecer a importância da integração do RGPD com as diferentes normas dos Sistemas de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança, Segurança Informática, ...).

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

PROGRAMA:

Direito fundamental à proteção de dados pessoais como autocontrolo da informação que nos respeita.

Regulamento Geral de Proteção de Dados

- Principais conceitos, princípios e atores;
- Obrigações dos responsáveis pelo tratamento e subcontratantes;
- Direitos dos titulares dos dados;
- Fiscalização;

Implementação do RGPD – aspetos críticos / considerações gerais

- Ciclo de Vida do Processo de Implementação do RGPD;
- Questões da Segurança Informática;
- Questões da sua integração com os Sistemas de Gestão.

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

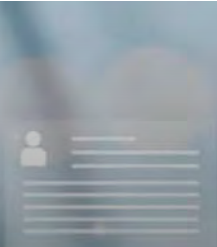
caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um **Certificado de Formação** (emitido pela plataforma SIGO).





QUALIDADE



FERRAMENTAS DA QUALIDADE

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Compreender o conceito de resolução de problemas.
- Identificar as técnicas de análise, controlo e de melhoria que permitem o desenvolvimento contínuo da Qualidade e da produtividade.
- Compreender as diferentes fases de um processo de resolução de problemas e saber aplicar as Ferramentas Básicas da Qualidade e outras que permitam aplicar a melhoria estruturada.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS

Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

PROGRAMA:

- Ferramentas da qualidade: o que são e para que servem;
- Abordagem à resolução de problemas: clarificação de um problema (técnica 5W2H);
- O PDCA – Conceito;
- PLAN – conceito e ferramentas de apoio (incluindo Registos de dados (também relevante para “C”, Fluxograma, Pareto, 5 Porquês (vários porquês) e Espinha de Peixe ou Ishikawa, análise de campo de forças e PMI);
- CHECK – conceito e ferramentas de apoio (incluindo histogramas e diagramas de dispersão (também relevantes para Plan), registo de dados, Avaliação de eficácia; Ferramentas de análise de dados;
- ACT – conceito e ferramentas de apoio (definição de monitorização, referência à Gestão da Mudança);
- Ferramentas adicionais de apoio à resolução de problemas;
- Avaliação.

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

- caso o formando complete 90% da duração da formação:
- receberá um Certificado de Formação (emitido pela plataforma SIGO).





IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

OBJETIVOS:

Pretende-se que os formandos consigam:

- Interpretar os requisitos definidos na norma de sistemas de gestão da qualidade NP EN ISO 9001.
- Identificar a documentação necessária à implementação do sistema de gestão da qualidade.
- Implementar um sistema de gestão da qualidade adaptado a um setor de atividade.
- Reconhecer a importância da integração de diferentes sistemas de gestão.

40 horas
ANUAIS DE FORMAÇÃO
OBRIGATÓRIAS



Conta para as horas de formação ao abrigo da Lei 93/2019 do Código do Trabalho

INSCREVA-SE

CAPACITE OS SEUS CONHECIMENTOS TECNOLÓGICOS E DIGITAIS

PROGRAMA:

Conceitos sobre gestão da qualidade

O Sistema Português da Qualidade

Relação entre os sistemas de gestão da

qualidade e os modelos de excelência

Requisitos da Norma NP EN ISO 9001

Abordagem por processos: a metodologia

PDCA

Sistema de gestão da qualidade;

- Requisitos de documentação;
- Responsabilidade da gestão;
- Comprometimento da gestão;
- Focalização no cliente;
- Política da qualidade;
- Planeamento;
- Responsabilidade, autoridade e comunicação;
- Revisão pela gestão.

REGIMES DA FORMAÇÃO:



- Formação dada ONLINE através da plataforma ZOOM
- Com recursos a materiais pedagógicos através da plataforma de formação da C4G em: <http://elearning.c4g.pt/>



SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO?

6,00€ / dia.



*Pagamento do subsídio de alimentação no valor de 6,00€ quando a sessão for igual ou superior a 3 horas diárias e decorrer fora do horário de trabalho.

CRONOGRAMA:

Na página de inscrição em c4g.pt/formacao/formacao-financiada/

CERTIFICADO DE FORMAÇÃO:

caso o formando complete 90% da duração da formação:

- receberá um Certificado de Formação (emitido pela plataforma SIGO).



consulting
and training
network | **C4G**

Inscreva-se já em: **www.c4g.pt**

 **suporte@c4g.pt**

 **936 436 877**

