

Área de Intervenção: Técnicas de Marketing

Total Horas: 25 horas

Modalidade da formação: Formação Modular

Nível Habilitações Formandos: 12º ano, Licenciatura

Formador:

Modulo de Formação	Março de 2022																															
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Técnicas de Marketing																2	3							3	3						3	3

Modulo de Formação	abril de 2022																														
	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Técnicas de Marketing						3	3						2																		

	18h30 às 20h30
	18h30 às 21h30

Cofinanciado por:

