



LINKEDIN

Gestão de Redes Sociais



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer a importância da presença na rede social LinkedIn;
 - Reconhecer a diferença entre perfil e página de LinkedIn;
 - Publicar conteúdo na plataforma;
 - Analisar as estatísticas da plataforma;
 - Desenvolver uma campanha de publicidade.

DESTINATÁRIOS:

Empresários, colaboradores de empresas e/ou responsáveis pela comunicação de empresas sem formação em Marketing ou Design Gráfico, gestores de Redes Sociais que pretendam desenvolver as suas competências, assim como qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de gestão de Redes Sociais, com foco no LinkedIn.

PROGRAMA:

1. O LinkedIn:
 - 1.1. LinkedIn em números - Estatísticas;
 - 1.2. Importância do LinkedIn para empresas;
 - 1.3. Porquê investir no LinkedIn?;
 - 1.4. Ferramentas do LinkedIn;
2. Promover no LinkedIn:
 - 2.1. Quais os meios de promoção no LinkedIn?;
 - 2.2. Como desenvolver conteúdos para posts;
 - 2.3. Agendar e publicar na plataforma;
3. Estatísticas do LinkedIn:
 - 3.1. As estatísticas do LinkedIn;
 - 3.2. Como analisar as estatísticas do LinkedIn?;
4. Publicidade Paga:
 - 4.1. Porquê investir em publicidade paga?;
 - 4.2. Como desenvolver conteúdos para publicidade?;
 - 4.3. Como criar uma campanha de publicidade no LinkedIn.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.