

Área de Intervenção: Gestão da presença empresarial nas redes sociais

Total Horas: 50 horas

Modalidade da formação: Formação Modular

Nível Habilitações dos Formandos: 12º ano, Licenciatura

Formador: Marco Carvalho

Modulo de Formação	Fevereiro de 2022																													
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
Gestão da presença empresarial nas redes sociais	3	7 Horas (autoestudo)						3	7 Horas (autoestudo)						3	12 Horas (autoestudo)														

Modulo de Formação	Março de 2022																															
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Gestão da presença empresarial nas redes sociais	3	9 Horas (autoestudo)						3																								

Sessão Síncrona (das 19h00 às 22h00) - Através do ZOOM

Sessão Assíncrona - autoestudo na plataforma elearnig da C4G - <http://elearning.c4g.pt/?redirect=0>

