

Área de Intervenção: Planos e campanhas de comunicação digital

Total Horas: 50 horas

Formador:

Nível Habilitações Mínimo dos Formandos: 6º ano

Local: Zoom

Modulo de Formação	Abril de 2025																													
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Planos e campanhas de comunicação digital																3h30					3h		3h30					3h		3h30

Modulo de Formação	Maio de 2025																														
	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Planos e campanhas de comunicação digital					3h		3h		3h			3h		3h		3h			3h		3h		3h			3h		3h30			

Online	19h00 às 22h30
Online	19h00 às 22h00