



# FERRAMENTAS DIGITAIS

## Edição de Imagens e Vídeos

### OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
  - Reconhecer a importância do investimento no Marketing Digital;
  - Reconhecer a importância das redes sociais no sucesso das empresas/marcas;
  - Manobrar algumas ferramentas web de imagem e vídeo consoante as suas necessidades e objetivos;
  - Fazer uma imagem gráfica;
  - Fazer um spot de vídeo.

### DESTINATÁRIOS:

Empresários ou colaboradores de empresas que sejam responsáveis pela comunicação da mesma sem formação em Marketing ou Design Gráfico, assim como a qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de edição de imagens e vídeos no âmbito das Redes Sociais.

### PROGRAMA:

1. Introdução ao Marketing Digital:
  - 1.1. Porquê investir em Marketing Digital?;
  - 1.2. A minha empresa na internet;
  - 1.3. Benefícios do Marketing Digital;
2. Ferramentas web:
  - 2.1. Quais as ferramentas web disponíveis online;
  - 2.2. Como criar e obter conteúdos digitais para a comunicação da minha empresa;
3. Edição de Imagens:
  - 3.1. Plataformas para download de imagens free profissionais;
  - 3.2. Plataformas para download de vídeos ree profissionais;
4. Edição de Vídeos:
  - 4.1. Plataformas de edição e manipulação de imagens;
  - 4.2. Plataformas de edição e manipulação de vídeos.

### PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

### CRONOGRAMA:

Veja o horário através de [www.c4g.pt/formacao/](http://www.c4g.pt/formacao/)

### CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.