



PERCURSO FORMATIVO

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

- 1** Ferramentas Digitais: Edição de Imagem e Vídeo
- 2** Facebook: Gestão de Redes Sociais
- 3** Instagram: Gestão de Redes Sociais
- 4** LinkedIn: Gestão de Redes Sociais
- 5** Youtube: Gestão de Redes Sociais



FERRAMENTAS DIGITAIS

Edição de Imagens e Vídeos

OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer a importância do investimento no Marketing Digital;
 - Reconhecer a importância das redes sociais no sucesso das empresas/marcas;
 - Manobrar algumas ferramentas web de imagem e vídeo consoante as suas necessidades e objetivos;
 - Fazer uma imagem gráfica;
 - Fazer um spot de vídeo.

DESTINATÁRIOS:

Empresários ou colaboradores de empresas que sejam responsáveis pela comunicação da mesma sem formação em Marketing ou Design Gráfico, assim como a qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de edição de imagens e vídeos no âmbito das Redes Sociais.

PROGRAMA:

1. Introdução ao Marketing Digital:
 - 1.1. Porquê investir em Marketing Digital?;
 - 1.2. A minha empresa na internet;
 - 1.3. Benefícios do Marketing Digital;
2. Ferramentas web:
 - 2.1. Quais as ferramentas web disponíveis online;
 - 2.2. Como criar e obter conteúdos digitais para a comunicação da minha empresa;
3. Edição de Imagens:
 - 3.1. Plataformas para download de imagens free profissionais;
 - 3.2. Plataformas para download de vídeos ree profissionais;
4. Edição de Vídeos:
 - 4.1. Plataformas de edição e manipulação de imagens;
 - 4.2. Plataformas de edição e manipulação de vídeos.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

FACEBOOK

Gestão de Redes Sociais



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer a importância do investimento no Facebook;
 - Promover as suas páginas/perfis de Facebook;
 - Criar uma comunidade na plataforma;
 - Desenvolver uma campanha de publicidade.

DESTINATÁRIOS:

Empresários, colaboradores de empresas e/ou responsáveis pela comunicação de empresas sem formação em Marketing ou Design Gráfico, gestores de Redes Sociais que pretendam desenvolver as suas competências, assim como qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de gestão de Redes Sociais, com foco no Facebook.

PROGRAMA:

1. O Facebook:
 - 1.1. Facebook em números - Estatísticas;
 - 1.2. Porquê investir no Facebook?;
 - 1.3. Ferramentas do Facebook;
2. Promover no Facebook:
 - 2.1. Quais os meios de promoção no Facebook?;
 - 2.2. Como desenvolver conteúdos para stories e posts;
 - 2.3. Agendar e publicar na plataforma;
3. Comunidades no Facebook:
 - 3.1. Qual a importância das comunidades no Facebook?;
 - 3.2. Como criar uma comunidade na plataforma;
4. Publicidade Paga:
 - 4.1. Porquê investir em publicidade paga?;
 - 4.2. Como desenvolver conteúdos para publicidade no Facebook?;
 - 4.3. Criar uma campanha de publicidade.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.



INSTAGRAM

Gestão de Redes Sociais



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer a importância do investimento no Instagram;
 - Promover as suas páginas/perfis de Instagram;
 - Analisar as estatísticas da plataforma;
 - Desenvolver uma campanha de publicidade.

DESTINATÁRIOS:

Empresários, colaboradores de empresas e/ou responsáveis pela comunicação de empresas sem formação em Marketing ou Design Gráfico, gestores de Redes Sociais que pretendam desenvolver as suas competências, assim como qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de gestão de Redes Sociais, com foco no Instagram.

PROGRAMA:

1. O Instagram:
 - 1.1. Instagram em números - Estatísticas;
 - 1.2. Porquê investir no Instagram?;
 - 1.3. Ferramentas do Instagram;
2. Promover no Instagram:
 - 2.1. Quais os meios de promoção no Instagram?;
 - 2.2. Como desenvolver conteúdos para stories e posts;
 - 2.3. Agendar e publicar na plataforma;
3. Estatísticas do Instagram:
 - 3.1. As estatísticas do Instagram;
 - 3.2. Quais os benefícios de analisar as estatísticas do Instagram?;
4. Publicidade Paga:
 - 4.1. Porquê investir em publicidade paga?;
 - 4.2. Como desenvolver conteúdos para publicidade no Instagram?;
 - 4.3. Criar uma campanha de publicidade.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.



LINKEDIN

Gestão de Redes Sociais



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer a importância da presença na rede social LinkedIn;
 - Reconhecer a diferença entre perfil e página de LinkedIn;
 - Publicar conteúdo na plataforma;
 - Analisar as estatísticas da plataforma;
 - Desenvolver uma campanha de publicidade.

DESTINATÁRIOS:

Empresários, colaboradores de empresas e/ou responsáveis pela comunicação de empresas sem formação em Marketing ou Design Gráfico, gestores de Redes Sociais que pretendam desenvolver as suas competências, assim como qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de gestão de Redes Sociais, com foco no LinkedIn.

PROGRAMA:

1. O LinkedIn:
 - 1.1. LinkedIn em números - Estatísticas;
 - 1.2. Importância do LinkedIn para empresas;
 - 1.3. Porquê investir no LinkedIn?;
 - 1.4. Ferramentas do LinkedIn;
2. Promover no LinkedIn:
 - 2.1. Quais os meios de promoção no LinkedIn?;
 - 2.2. Como desenvolver conteúdos para posts;
 - 2.3. Agendar e publicar na plataforma;
3. Estatísticas do LinkedIn:
 - 3.1. As estatísticas do LinkedIn;
 - 3.2. Como analisar as estatísticas do LinkedIn?;
4. Publicidade Paga:
 - 4.1. Porquê investir em publicidade paga?;
 - 4.2. Como desenvolver conteúdos para publicidade?;
 - 4.3. Como criar uma campanha de publicidade no LinkedIn.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.



YOUTUBE

Gestão de Redes Sociais



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer a importância da presença no Youtube;
 - Criar uma conta de Youtube;
 - Utilizar as ferramentas ao seu dispor na plataforma;
 - Criar thumbnails atrativos para os seus vídeos;
 - Fazer upload de conteúdos na plataforma.

DESTINATÁRIOS:

Empresários, colaboradores de empresas e/ou responsáveis pela comunicação de empresas sem formação em Marketing ou Design Gráfico, gestores de Redes Sociais que pretendam desenvolver as suas competências, assim como qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de gestão de Redes Sociais, com foco no Youtube.

PROGRAMA:

1. O Youtube:
 - 1.1. Youtube em números - Estatísticas;
 - 1.2. Porquê investir no Youtube?;
 - 1.3. Políticas e diretrizes do Youtube;
2. Crie a sua conta:
 - 2.1. Como criar uma conta no Youtube;
 - 2.2. Ferramentas do Youtube;
3. Hashtags e Thumbnails:
 - 3.1. A importância do uso de hashtags corretos nos vídeos;
 - 3.2. Como criar thumbnails atrativas;
 - 3.3. Como escolher o título certo para atrair o nosso público-alvo;
4. Upload de vídeos:
 - 4.1. Como fazer upload de vídeos passo a passo;
 - 4.2. Vídeo de introdução ao canal de Youtube;
 - 4.3. Playlists.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

PREÇO: 300€ | ISENTAÇÃO DE IVA

consulting
and training
network | **C4G**

Mais informações:

www.c4g.pt/formacao



formacao@c4g.pt



936 436 877

