

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

C4G – Consulting and Training Network

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Estratégia integrada de marketing digital com foco na otimização da presença online do sítio de comércio eletrónico da empresa. Aplicação de técnicas de Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), com o objetivo de melhorar o posicionamento e visibilidade do website nos motores de busca, para o aumento da notoriedade e captação de tráfego qualificado.

## OBJETIVOS

- Melhorar a visibilidade online do sítio de comércio eletrónico através da otimização para motores de busca (SEO) e campanhas pagas (SEA).
- Reforçar a notoriedade da marca nos canais digitais, posicionando a empresa como referência no seu setor.
- Potenciar a taxa de conversão de visitantes em clientes, promovendo o crescimento das vendas online.
- Garantir recursos técnicos especializados, assegurando uma implementação profissional e alinhada com as melhores práticas de marketing digital e e-commerce.

## INVESTIMENTO

24.914,76 € (vinte e quatro mil, novecentos e catorze euros e setenta e seis centimos)



**Financiado pela  
União Europeia**  
NextGenerationEU