



# GESTÃO DA PRESENÇA EMPRESARIAL NAS REDES SOCIAIS

## OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
  - Reconhecer as especificidades das principais redes sociais;
  - Utilizar tipos de conteúdo e funcionalidades específicos para diferentes objetivos;
  - Medir e analisar as diversas redes sociais;
  - Definir planos de ação para otimização contínua da comunicação.

## DESTINATÁRIOS:

- Técnicos e gestores de Marketing;
- Gestores de Redes Sociais.
- Responsáveis de empresas;
- Empregados que exerçam ou pretendam exercer funções na área de gestão de redes sociais;
- Desempregados que pretendam exercer funções na área de gestão de redes sociais.

## PROGRAMA:

- Instagram marketing:
  - Tipos de presença e funcionalidades;
  - Tipologias de conteúdos;
  - Métricas e reporting;
  - Exemplos e análise de casos;
- LinkedIn marketing:
  - Tipos de presença e funcionalidades;
  - Tipologias de conteúdos;
  - Métricas e reporting;
  - Exemplos e análise de casos;
- Youtube marketing:
  - Tipos de presença e funcionalidades;
  - Tipologias de conteúdos;
  - Métricas e reporting;
  - Exemplos e análise de casos;
- Outras redes sociais;
- Gestão de sinergias entre diferentes redes sociais.

## REQUISITOS:

- Residentes na **Região Centro**
- **Empregados:** Habilitações mínimas - 9º ano
- **Desempregados:** Habilitações mínimas - 12º ano e em situação de **desemprego há menos de 1 ano**

## CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

## CRONOGRAMA:

Veja o horário através de [www.c4g.pt/formacao/centro/](http://www.c4g.pt/formacao/centro/)

## PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>