

Área de Intervenção: Planos e campanhas de comunicação digital

Total Horas: 50 horas

Formador:

Nível Habilitações Mínimo dos Formandos: 6º ano

Local: Zoom

Modulo de Formação	Junho de 2025																													
	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Planos e campanhas de comunicação digital				3h30	3h30						3h30					4h							3h30		3h30					3h30

Modulo de Formação	Julho de 2025																															
	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Planos e campanhas de comunicação digital		4h					3h30		3h30					3h30		3h30					3h30		3h30									

Online	18h30 às 22h30
Online	19h00 às 22h30