



# MARKETING DIGITAL

## OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
  - Avaliar os impactos e os efeitos do advento da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A;
  - Ferramentas e-marketing e e-commerce;
  - Aplicar as ferramentas de gestão da informação e da comunicação, criando uma relação de interatividade, centrada nas necessidades dos consumidores.

## DESTINATÁRIOS:

- Empregados por conta de outrem;
- Responsáveis, diretores e gestores de marketing;
- Empregados que pretendam adquirir competências e conhecimentos de marketing;
- Empregados que pretendam desenvolver novos conhecimentos e competências.

## REQUISITOS:

- **Empregados** por conta de outrem;
- **Habilitações mínimas** ao nível do 9º ano;
- Preferencialmente residentes na **zona de Lisboa**.

## CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

## PROGRAMA:

- Internet e os canais de distribuição;
- Sites/motores de busca/lojas virtuais:
  - O papel do website no marketing digital;
  - Desenvolvimento de páginas web;
  - Arquitetura de informação;
  - Usabilidade;
  - Planeamento de um Web Site;
  - E-commerce;
- Tecnologias de informação;
- E-consumidor;
- E-marketing;
- Conceito e evolução:
  - Fundamentos do e-marketing;
  - Vantagens da internet para os consumidores;
  - Internet e novas aplicações do marketing;
  - Customer relationship management (CRM);
- E-commerce.

## CRONOGRAMA:

Veja o horário através de [www.c4g.pt/formacao/lisboa/](http://www.c4g.pt/formacao/lisboa/)

## PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>